

Ziele

Ein gut überlegter Schritt in Ihre Zukunft: Erweitern Sie Ihre Kompetenzen und erzielen Sie einen nachhaltigen Nutzen durch praxisorientiertes Lernen.

- **Management-Kompetenzen vertiefen**
Sie vertiefen ihr strategisches Denken und die Fähigkeit, nachhaltige und innovative Entscheidungen zu treffen.
- **Systemisches Verständnis**
Sie verstehen die ökonomischen, ökologischen, sozialen, politischen und technologischen Grundlagen des Tourismus und die damit verbundenen Herausforderungen.
- **Innovationen einordnen und anwenden**
Sie erkennen die Potenziale der Digitalisierung und KI und nutzen diese zielgerichtet in Ihrem beruflichen Kontext.
- **Praxisorientierte Umsetzung**
Sie setzen theoretisches Wissen in die Praxis um und entwickeln innovative Konzepte für Ihren Betrieb oder Ihre Destination.
- **Netzwerkaufbau**
Sie bauen ein starkes Netzwerk aus Touristiker:innen und Expert:innen auf.

Nutzen

Das CAS Tourismus Excellence bietet Ihnen zahlreiche Vorteile, die sowohl Ihre Karriere als auch die Entwicklung Ihres Unternehmens fördern:

- **Praktischer Mehrwert**
Sie entwickeln gemeinsam mit Expert:innen direkt umsetzbare Konzepte und Lösungen, die den Anforderungen der Branche und Ihrer Organisation entsprechen.
- **Kompetenzentwicklung**
Sie erwerben fundierte Kenntnisse, um komplexe Herausforderungen zu meistern und nachhaltige Strategien umzusetzen.
- **Anerkannter Abschluss**
Der CAS-Abschluss der Universität Bern stärkt Ihre Position im Wettbewerb und eröffnet neue Karrieremöglichkeiten.
- **Expertenwissen**
Profitieren Sie von der Erfahrung und Expertise renommierter Dozierender.
- **Starkes Netzwerk**
Knüpfen Sie Kontakte zu Führungskräften und Fachleuten, die Ihnen auch über die Weiterbildung hinaus einen Mehrwert bieten.

«Zwischenzeitliches Weiterbilden ist im dynamischen Umfeld des Tourismus ausserordentlich wichtig. Dieser neue Studiengang wird Sie bestimmt fordern und fördern.»

Martin Nydegger
CEO Schweiz Tourismus



Weiterbildungspartner

MADE IN BERN



CAS 2025/26

Tourismus Excellence

Die Weiterbildung für Führungskräfte im Tourismus

Interessiert?

Kontaktieren Sie uns noch heute via E-Mail oder Telefon oder besuchen Sie unsere Website.



Adrian Müller, Studienleiter
adrian.mueller@unibe.ch
+41 31 684 37 13



Monika Bandi Tanner, Leiterin CRED-T
monika.bandi@unibe.ch
+41 31 684 37 11

Universität Bern
Zentrum für Regionalentwicklung
Forschungsstelle Tourismus (CRED-T)

Schanzeneckstrasse 1
Postfach
3001 Bern

Tel. +41 31 684 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch

 **WEITER
BILDUNG.
UNIBE.CH**

**WEITER
BILDUNG
UNIBE**



CAS Tourismus Excellence

Inhalt

Der Tourismus fasziniert und steht gleichzeitig vor zahlreichen wirtschaftlichen, technologischen, ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Im CAS Tourismus Excellence an der Universität Bern erwerben Sie umfassende Managementkompetenzen, die speziell auf die Anforderungen des Tourismus abgestimmt sind. Sie lernen, komplexe Zusammenhänge strategisch zu analysieren, digitale Technologien nachhaltig einzusetzen und innovative Lösungen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu entwickeln. Die praxisorientierte Umsetzung des Gelernten durch Transferaufträge sichert einen direkten Mehrwert für Ihre berufliche Tätigkeit. Nutzen Sie diese Chance, Ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln und den Tourismus aktiv mitzugestalten.

Zielgruppe

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) richtet sich an engagierte Fach- und Führungskräfte, die im Tourismus oder dessen Umfeld tätig sind. Es werden besonders Personen angesprochen, die:

- Erste Führungserfahrung haben oder eine Führungsposition anstreben.
- Interesse an der Gestaltung nachhaltiger, innovativer und digitaler Tourismusstrategien zeigen.
- Ihrem Unternehmen einen konkreten Mehrwert in der Lösung komplexer Herausforderungen bieten möchten.
- Ihre berufliche Expertise mit einem universellen und anerkannten Abschluss erweitern möchten.
- Ihre Weiterbildung als Baustein für eine mögliche Anrechnung in das EMBA-Programm nutzen möchten.

Dauer und Struktur

- Dauer: ca. 9 Monate
- ECTS-Punkte: 18
- Präsenztage: 19 Tage (inkl. Exkursion & Abschlussveranstaltung)
- Struktur: 7 Module à 2 Tage + 4-tägige Exkursion + 1 Tag Blended Learning (flexibles Selbststudium) pro Modul
- CAS-Portfolioarbeit: 3 ECTS-Punkte
- Unterrichtstage: jeweils Donnerstag & Freitag

Zulassung

- Hochschulabschluss (Universität, ETH oder Fachhochschule)
- Abschluss einer höheren Fachschule oder eine gleichwertige Ausbildung im In- oder Ausland («Sur Dossier»)
- Mindestalter 28 Jahre
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Erste Führungserfahrung oder Ambition für Führungsposition

Kosten

CHF 9'999.–

Unterrichtssprache

Deutsch

Unterrichtsort

Bern, verschiedene Exkursionen

Inhalt der Module

MODUL 1 18./19. SEPTEMBER 2025

Einführung in Herausforderungen und ökonomische und politische Grundlagen des Tourismus

Dieses Modul vermittelt ein umfassendes Verständnis der ökonomischen und politischen Rahmenbedingungen des Tourismus. Sie analysieren die Wechselwirkungen zwischen touristischer Nachfrage und Angebot und vertiefen Ihr Wissen über die touristische Wertschöpfungskette. Ein Fokus liegt auf wirtschaftspolitischen Entscheidungen, der Rolle des Lobbyings sowie nachhaltigen Politikinstrumenten.

MODUL 2 16./17. OKTOBER 2025

Management von Tourismusbetrieben und Destinationen

In diesem Modul erwerben und vertiefen Sie grundlegende Kenntnisse im Management von touristischen Betrieben und Destinationen. Sie lernen zentrale Begriffe, Akteure und Prozesse der Angebotsgestaltung sowie moderne Ansätze des Destinationsmanagements kennen. Ergänzend behandeln wir verschiedene strategische und finanzielle Aspekte der Unternehmensführung, um fundierte Managemententscheidungen in Destinationen und Betrieben zu treffen.

MODUL 3 6./7. NOVEMBER 2025

Digitalisierung und KI im Tourismus

In diesem Modul setzen Sie sich intensiv mit der Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz (KI) im Tourismus auseinander. Sie lernen den praktischen Einsatz moderner Technologien und bewerten deren Potenziale. Ein weiterer Fokus liegt auf dem rechtlichen Rahmen von Datenschutz und Urheberrecht sowie der praktischen Anwendung von Robotik und Automatisierung, um Prozesse im Tourismus zu optimieren.

MODUL 4 20./21. NOVEMBER 2025

Onlinemarketing und digitale Transformation

Dieses Modul vermittelt fundierte Kenntnisse über Online-Marketingstrategien und digitale Transformationsprozesse. Sie lernen, wie Sie Ihre digitale Präsenz strategisch stärken können.

MODUL 5 19./20. MÄRZ 2026

Herausforderung touristischer Arbeitsmarkt

Dieses Modul beleuchtet die aktuellen Herausforderungen des touristischen Arbeitsmarkts. Dieses Modul behandelt die Herausforderungen des touristischen Arbeitsmarkts, insbesondere den Fachkräftemangel. Sie befassen sich mit Strategien zur Personalgewinnung und -entwicklung und analysieren, wie Themen wie «New Work», Diversität und Inklusion dazu beitragen können, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren.

MODUL 6 23./24. APRIL 2026

Overtourismus und Tourismus-akzeptanz

Im Fokus dieses Moduls stehen die Rahmenbedingungen, sozialen und ökologischen Auswirkungen des Overtourismus sowie Ansätze zur Besucherlenkung, Öffentlichkeitsarbeit und Förderung der Akzeptanz in lokalen Gemeinschaften.

MODUL 7 7./8. MAI 2026

Klimaschutz und -anpassung im Tourismus

Dieses Modul vermittelt Strategien zur Verminderung von CO₂-Emissionen und zur Anpassung an den Klimawandel. Sie lernen die Zusammenhänge und den gesetzlichen Rahmen sowie erfolgreiche Projekte und Best Practices kennen.

MODUL 8 10.–13. JUNI 2026

Tourismus im internationalen Kontext (Fachexkursion)

Erleben Sie die Verbindung von Theorie und Praxis hautnah! Während der Exkursion nach Innsbruck analysieren Sie innovative Tourismuskonzepte und diskutieren mit führenden Fachleuten aus Wissenschaft und Praxis über zentrale Themen wie Resilienz, Leadership und Innovation. Besuche bei ausgewählten Betrieben und Destinationen ermöglichen Ihnen, erfolgreiche Strategien direkt vor Ort kennenzulernen. Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit, Ihr Fachwissen zu vertiefen, wertvolle Kontakte zu knüpfen und neue Impulse für Ihre eigene berufliche Praxis zu gewinnen.

CAS-Portfolioarbeit

Ein besonderer Vorteil dieses Weiterbildungsprogramms ist die CAS-Portfolioarbeit. Sie ermöglicht Ihnen, das im Studiengang erworbene Wissen gezielt auf ihren individuellen Arbeitskontext zu übertragen. Sie entwickeln basierend auf einer soliden wissenschaftlichen Basis praxisnahe Lösungsansätze für Ihren eigenen Betrieb, Ihre Organisation oder Destination. So wird das Gelernte nicht nur vertieft, sondern auch direkt angewendet – für einen echten Mehrwert in der beruflichen Praxis.

Auch Einzelmodule buchbar!