

CAS in Tourismus für Führungskräfte

Überblick

Certificate of Advanced Studies verleiht durch die Universität Bern

18 ECTS

Dauer: 10 Monate (September 2025 bis Juni 2026)

Sprache: Deutsch

Kosten: 9'999 CHF

Kontakt

Engehaldenstrasse 4, 3012 Bern

info@imu-weiterbildung.ch

031 684 45 41

www.unibe.mba

LinkedIn: [@Universität Bern Weiterbildung in Marketing & Management](#)

Instagram: [@imu.m_unibe](#)

Der Tourismus fasziniert und steht gleichzeitig vor zahlreichen wirtschaftlichen, technologischen, ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen. Nutzen Sie diese Chance, Ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln und den Tourismus aktiv mitzugestalten.

Im CAS Tourismus für Führungskräfte an der Universität Bern erwerben Sie umfassende **Managementkompetenzen**, die speziell auf die Anforderungen des Tourismus abgestimmt sind. Sie lernen, komplexe Zusammenhänge **strategisch** zu analysieren, **digitale Technologien** nachhaltig einzusetzen und **innovative Lösungen** für aktuelle Herausforderungen zu entwickeln. Die praxisorientierte Umsetzung des Gelernten durch **Transferaufträge** sichert einen direkten **Mehrwert** für Ihre **berufliche Praxis**. Ein gut überlegter Schritt in Ihre Zukunft: Erweitern Sie Ihre Kompetenzen und erzielen Sie einen **nachhaltigen Nutzen** durch **praxisorientiertes Lernen** und einer Erweiterung Ihres **Netzwerks**.

Studienleitung



Dr. Adrian Müller ist wissenschaftlicher Projektleiter am CRED-T und verfügt über umfassende Praxiserfahrung im Outdoor-Tourismus, Destinationsmanagement und SaaS-Anwendungen. Seine Forschung konzentriert sich auf nachhaltige Strategien und die Dekarbonisierung im Tourismus. Zusätzlich bringt er grosse Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Weiterbildungsangeboten ein.



Dr. Monika Bandi Tanner: Sie leitet seit 2012 die Forschungsstelle Tourismus (CRED-T) an der Universität Bern. Ihr Studium und ihre Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Tourismusökonomie, -politik sowie regionale Wirtschaftsentwicklung. Zudem bringt sie umfangreiche Erfahrung in der Leitung interdisziplinärer Projekte und der Durchführung von Tourismus Aus- und Weiterbildungen.

Unsere Partner:innen

Modulübersicht

Modul 1: Einführung in Herausforderungen und ökonomische und politische Grundlagen des Tourismus, 18. - 19. September 2025

Das Modul vermittelt ein umfassendes Verständnis der ökonomischen und politischen Rahmenbedingungen des Tourismus. Im Mittelpunkt stehen die grundlegenden Herausforderungen, die wirtschaftlichen Zusammenhänge von touristischer Nachfrage und Angebot und die Analyse der touristischen Wertschöpfungsketten, sowie zentrale wirtschaftspolitische Instrumente und Entscheidungsprozesse.

Modul 2: Grundlagen im Management von Tourismusbetrieben und Destinationen 16. - 17. Oktober 2025

In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse im Management von touristischen Betrieben und Destinationen. Sie lernen zentrale Begriffe, Akteure und Prozesse der Angebotsgestaltung sowie moderne Ansätze des Destinationsmanagements kennen. Ergänzend behandeln wir verschiedene strategische und finanzielle Aspekte der Unternehmensführung, um fundierte Managemententscheidungen in Destinationen und Betrieben zu treffen.

Modul 3: Digitalisierung und KI im Tourismus 6. - 7. November 2025

In diesem Modul setzen Sie sich intensiv mit der Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz (KI) im Tourismus auseinander. Sie lernen den praktischen Einsatz moderner Technologien und bewerten deren Potenziale. Ein weiterer Fokus liegt auf dem rechtlichen Rahmen von Datenschutz und Urheberrecht sowie der praktischen Anwendung von Robotik und Automatisierung, um Prozesse im Tourismus zu optimieren.

Modul 4: Onlinemarketing & digitale Transformation im Tourismus 20. - 21. November 2025

Dieses Modul vermittelt fundierte Kenntnisse über Online-Marketingstrategien und digitale Transformationsprozesse. Sie lernen, wie Sie Ihre digitale Präsenz strategisch stärken können.

Modul 5: Touristischer Arbeitsmarkt 19. - 20. März 2026

Dieses Modul beleuchtet die aktuellen Herausforderungen des touristischen Arbeitsmarkts. Sie lernen Strategien zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden sowie die Bedeutung von Aus- und Weiterbildung kennen und lernen im Kontext von «New Work» sowie Diversität und Inklusion neue Arbeitskonzepte kennen und bewerten.

Modul 6: Overtourismus & Tourismusakzeptanz 23. - 24. April 2026

Im Fokus dieses Moduls stehen die Rahmenbedingungen, sozialen und ökologischen Auswirkungen des Overtourismus sowie Ansätze zur Besucherlenkung, Öffentlichkeitsarbeit und Förderung der Akzeptanz in lokalen Gemeinschaften.

Modul 7: Klimaschutz und -anpassung im Tourismus 7. - 8. Mai 2026

Dieses Modul vermittelt Strategien zur Minderung von CO₂-Emissionen und zur Anpassung an den Klimawandel. Sie lernen die Zusammenhänge und den gesetzlichen Rahmen sowie erfolgreiche Projekte und Best Practices kennen.

Modul 8: Tourismus im internationalen Kontext – Fachexkursion nach Innsbruck 10. - 13. Juni 2026

Im Rahmen einer Exkursion nach Innsbruck erleben Sie internationale Perspektiven des Tourismus. Sie analysieren innovative Ansätze und diskutieren mit internationalen Experten Themen wie Resilienz, Leadership und Innovation.

Unsere Partner:innen

valiant

 **ausbildung-
weiterbildung.ch**
Das Schweizer Bildungsportal